

Brugge Plus vzw Jaarverslag 2009

Brugge Plus vzw

Wollestraat 53

8000 Brugge

T +32 (0)50 44 20 02

F +32 (0)50 34 20 27

www.bruggeplus.be

www.inenuitbrugge.be



Voorwoord

In 2009 heeft Brugge Plus de nieuwe initiatieven die het de voorbije jaren nam verder bestendigd: verschillende evenementen zoals Cirque Plus, het concert op de vooravond van de Ronde van Vlaanderen, het straattheater op de Autoloze Zondag en de winterse sfeeravonden kenden hun tweede of derde editie. Ze behoren stilaan tot het vaste aanbod van de stad.

Brugge Plus nam ook een aantal nieuwe initiatieven zoals Klinkers for Kids op zich. Deze nieuwe initiatieven zijn niet altijd zichtbaar voor het grote publiek, zoals de distributieronde van cultureel drukwerk voor de Brugse culturele partners of het nieuwe ticketsysteem. Vooral dit laatste was een grote operatie die weinig het nieuws heeft gehaald, wellicht mede doordat het zo vlot is verlopen.

Ook werd er in 2009 veel voorbereid. Een Europees subsidiedossier over de samenwerking met Calais werd tot een goed einde gebracht en biedt zo perspectieven tot in 2013. In 2010 staan grote projecten op stapel: Poezie in Dubbeltijd, Poirot in Brugge en het stadsfestival Brugge Centraal. Het organiseren en coördineren van dergelijke grootschalige evenementen is één van de bestaansredenen van Brugge Plus.

In dit verslag leest u er heel wat details over. Ik hoop dat het u een beeld geeft van de grote diversiteit aan taken die worden uitgevoerd en de belangrijke opdracht die Brugge Plus in onze stad vervult.

Patrick Moenaert

Burgemeester
Voorzitter Brugge Plus vzw

1 Juridische Structuur

1.1 Rechtspersoonlijkheid

Brugge Plus is een vereniging zonder winstoogmerk.

De statuten werden gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad dd. 22 april 1999 onder het nummer 6250, en gewijzigd in het Belgisch Staatsblad dd. 6 juni 2003 onder het nummer 10227.

1.2 Beheersorganen

Samenstelling Raad van Bestuur

Moenaert Patrick, voorzitter, burgemeester

Bogaert Jean-Marie, secretaris, schepen voor Toerisme
Bonte Jasmijn, afgevaardigde provincie West-Vlaanderen
Bruynooghe Arnold, afgevaardigde Vlaams Belang
De Schuyter Nick, afgevaardigde bedrijfswereld
Dewulf Dieter, Toerismemanager Stad Brugge
Fijnaut Christine, afgevaardigde toerismesector
Laloo Boudewijn, penningmeester, schepen Financiën
Neyrinck Jorijn, afgevaardigde cultuurforum
Roose Elsie, verslaggever, medewerker Brugge Plus vzw
Roose Yves, ondervoorzitter, schepen cultuur
Slos Steven, cultuurbeleidscoördinator
Strobbe Filip, directeur Brugge Plus vzw
Vermassen Jan, Vlaams cultuurexpert
Willems Tony, voorzitter stedelijke culturele raad

Samenstelling Algemene Vergadering – uitbreiding Raad van Bestuur

De Greef Hugo, oprichter Brugge Plus vzw
Roets-Denolf Georgine, afgevaardigde provincie West-Vlaanderen
Verlinde Sofie, gemeenteraadslid

1.3 Vergaderingen in 2009

<i>Dagelijks Bestuur</i>	<i>Raad van Bestuur</i>	<i>Algemene Vergadering</i>
x 16/02/09	x 23/03/09	x 23/03/09
x 09/03/09	x 15/06/09	x 16/11/09
x 27/04/09	x 16/09/09	
x 02/06/09	x 16/11/09	
x 09/07/09		
x 02/09/09		
x 06/10/09		
x 28/10/09		
x 14/12/09		

2 **Beleid**

De missie van Brugge Plus luidt als volgt:

Brugge Plus wil van Brugge op cultureel en toeristisch vlak een aantrekkelijke stad maken.

Ze doet dat door projecten te organiseren die een meerwaarde creëren voor de culturele en toeristische sector in Brugge.

Ze werkt voor de stad in haar geheel maar zoveel mogelijk in samenwerking met de bestaande partners uit de culturele en toeristische sector.

Brugge Plus is actief op drie terreinen:

- × Overkoepelende taken in de culturele sector;
- × Cultuurtoeristische evenementen;
- × Cultuurtoeristisch onthaal en ticketverkoop via In&Uit.

De werking van de organisatie op elk van deze drie terreinen wordt in de volgende hoofdstukken beschreven.

3 Overkoepelende taken

Dit eerste beleidsdomein volgt de trend van samenwerken en geïntegreerd stedelijk cultuurbeleid. Brugge Plus vervult de rol van forum, trekker en uitvoerder. Dit op vraag van de culturele partners en op eigen initiatief.

3.1 Collectieve cultuurcommunicatie

Eén van de opdrachten van Brugge Plus is initiatieven nemen omtrent collectieve cultuurcommunicatie. Via diverse kanalen proberen wij het gevarieerde cultuuraanbod van de Stad naar een zo breed mogelijk publiek te vertalen.

Dat doen we via twee grote peilers: enerzijds het uitbouwen van een netwerk met communicatiemedewerkers uit de culturele sector en anderzijds het realiseren van allerlei promotieacties voor verscheiden publieksdoelgroepen.

De collectieve cultuurcommunicatie in 2009:

- × Uit in Brugge: de digitale wekelijkse nieuwsbrief over het cultuuraanbod in Brugge, werd in 2009 telkens op woensdag verspreid. In 2009 hebben we zo'n 4.200 abonnees, wat een verhoging betekent van 700 ten opzichte van 2008.
- × Abribusaffiche: Brugge Plus stond in 2009 ook in voor de opmaak en druk van de abribusaffiche. Maandelijks worden op deze affiche 5 highlights uit het culturele aanbod in Brugge belicht. De abribusaffiche was tot september te zien op de achterkant van 15 stadsplannen. Sindsdien gaat het om 12 affiches, omdat Erfgoedcel Brugge drie extra kasten gebruikt voor hun project 'Geschiedenis op de achterkant'. Brugge Plus maakt de jaarplanning op en de culturele partners leveren tekst- en beeldmateriaal.
- × Brugge Plus beheert de input van de UiTdatabank in Brugge. Diverse nationale media gebruiken de gegevens van deze databank voor hun agenda (bvb. de grote krantengroepen, Ketnet, digitale TV-toepassingen, de website www.cultuurweb.be). Ook verschillende communicatiekanalen binnen de stad Brugge doen op deze databank beroep: de evenementenkalender op www.inenuitbrugge.be, de maandelijkse brochure events@brugge en ook de kalender in de maandelijkse cultuurkrant EXit worden samengesteld op basis van evenementen die ingevoerd werden in de UiTdatabank. Brugge Plus is ook het aanspreekpunt voor alle vragen omtrent de UiTdatabank. Brugse organisaties worden gestimuleerd en geholpen om hun gegevens in te voeren.
- × De evenementenkalender van In&Uit (www.uitinbrugge.be) die op de officiële website van de Stad Brugge te vinden is, heeft maandelijks gemiddeld 8.980 unieke bezoekers. Dit betekent een stijging van 1.530 ten opzichte van 2008.
- × Overleg medewerkers cultuurcommunicatie: Brugge Plus herstructureerde in 2009 het communicatieoverleg met de culturele partners. Voortaan wordt met een kleinere vaste groep vergaderd (Musea Brugge, Concertgebouw, Cultuurcentrum Brugge, Cactus Muziekcentrum, De Werf, Symfonieorkest Vlaanderen en het Entrepot). Deze groep heeft een vaste jaarwerking wat het organiseren van

evenementen betreft. De andere culturele partners worden op de hoogte gehouden via het verslag en een algemene vergadering eenmaal per jaar. Ook voordrachten en workshops staan open voor alle communicatiemedewerkers. Op 27 maart werd een workshop internetmarketing georganiseerd. Naast de groepsvergaderingen waren er ook aparte overlegmomenten met de communicatiemedewerkers omtrent Brugge Centraal.

- × Op 31 augustus trokken enkele cultuurhuizen samen naar de Cultuurmarkt in Antwerpen. Brugge Plus regelde de praktische organisatie en deelde de standplaats met Cultuurcentrum Brugge, Symfonieorkest Vlaanderen en Musea Brugge. De cultuurmarkt trok in 2008 zo'n 190.000 bezoekers.
- × Exit onder twaalf is cultuurcommunicatie specifiek bedoeld voor kinderen jonger dan 12. Het krantje bestaat uit acht kleurrijke pagina's vol uittips voor de kinderen. De Exit onder twaalf wordt gedrukt op 8.500 exemplaren en verspreid via de agenda's van de leerlingen van 36 Brugse basisscholen. De Exit onder 12 is ook nog steeds te verkrijgen via algemene kanalen zoals In&Uit en bibliotheken.
- × Distributieronde zone 30: deze ontstond uit het cultuurcommunicatieoverleg van 2008. Sedert juli 2009 verzorgt Brugge Plus 1 maal per maand de distributie van flyers van Brugse cultuurhuizen op 70 locaties in een omtrek van 30 km rond Brugge. De cultuurhuizen betalen per deelname een forfaitair tarief van € 50. Gemiddeld 7 organisaties per maand maken gebruik van deze service.
- × Brugge Plus neemt daarnaast nog een aantal kleinschalige initiatieven voor haar rekening zoals het aanbrengen van de culturele inhoud in Bruggespraak en het invullen van de affichkasten in de Blinde Ezelstraat en het Brugse Vrije. Brugge Plus is ook betrokken bij brainstormvergaderingen rond jongerencommunicatie.

3.2 Uit in Brugge



Sinds 1 mei 2009 is Brugge partner geworden van het UiTnetwerk, een initiatief van Cultuurnet Vlaanderen. De bedoeling is zoveel mogelijk steden en gemeenten te laten aansluiten zodat het UiTnetwerk dé informatiebron wordt voor iedereen die iets wil doen of beleven in zijn of haar vrije tijd. Om ervoor te zorgen dat iedereen vlot "UiT" kan, heeft Cultuurnet het UiTlabel ontwikkeld dat alle partners verbindt en het netwerk zichtbaar maakt.

Het orgelpunt van het netwerk is de portaalsite www.UiTInVlaanderen.be, die in maart 2009 www.cultuurweb.be (maandelijks goed voor 150.000 bezoekers) opvolgde. Als bron dient de UiTdatabank (voorheen de cultuurdatabank) waarin alle UiTinformatie centraal wordt verzameld.

Voor Brugge betekent dit dat alle kalenders die gevoed worden door de UiTdatabank sinds mei het "UiT in Brugge" -label dragen. Door dit label te gebruiken stemden we voor het eerst ook de lay-out van de verschillende kalenders op elkaar af. De bedoeling is dat de mensen "UiT in Brugge" voortaan associëren met vrije tijd en leuke Uittips.

Concreet gaat het om de Exitkalender, Exit onder 12, de abribusaffiche en de wekelijkse digitale nieuwsbrief van Brugge Plus. Ook de URL van de digitale evenementenkalender van Stad Brugge is sinds 1 mei 2009 www.uitinbrugge.be. Brugge Plus zorgde ervoor dat "UIT in Brugge" de nodige naambekendheid kreeg en organiseerde in mei een bierviltjescampagne in de Brugse horecazaken. Er werden 35.000 bierviltjes verspreid over 81 locaties in Brugge en omstreken.

3.3 Cultuur en Onderwijs

Brugge Plus organiseert binnen de culturele sector van Brugge een aantal projecten op het kruispunt van cultuur en onderwijs.

Vel tegen Vel

Het project Vel tegen Vel wil leerlingen in klasverband onderdompelen in een thematiek en kunstdiscipline verbonden aan een concert, een film- of theatervoorstelling, een tentoonstelling- of museumbezoek, ... Door workshops en begeleiding van ervaren medewerkers worden de leerlingen kind aan huis bij een cultuurhuis. Vel tegen Vel is maatwerk en werkt vooral in de diepte. Het is een project dat te omslachtig is om door de individuele partners te worden opgenomen en dus een terrein waar Brugge Plus een rol in speelt. Ondertussen namen reeds 110 klassen deel aan het project.

De Werf

Vier keer namen we de 6^{de}-jaarsstudenten Sociale en Technische Wetenschappen van de Maricolen mee naar De Werf en repetitieruimte 'De Groenplaats'. Samen met Jurgen Stroobant gingen ze op zoek naar wat theater voor hen kan betekenen. Ze kregen een kijkje achter de schermen, bezochten de voorstelling 'Altijd Prijs' van Arne Sierens en gingen met al die inspiratie zelf aan de slag. Dit vormde voor de leerlingen een gelegenheid om te experimenteren, samen met klasgenoten hun ding te doen en zo de theaterwereld van binnenuit te leren kennen.

- × Timing : 3 workshops en bezoek aan de theatervoorstelling in maart 2009
- × Deelnemers : het 6^{de} middelbaar Sociale en Technische Wetenschappen van het T.I.H.Familie – Maricolen



Kantlijnen (aanbod secundair onderwijs)

De deelnemers aan Vel tegen Vel ontdekten de speelse en associatieve manier van werken van de tentoonstellende ontwerpers. Dit vormde het uitgangspunt om een eigen 'hebbeding' te creëren. Ze gingen daarbij verschillende richtingen uit: van mode over designmeubilair tot lichtontwerp. Ze maakten daarbij gebruik van de technieken en materialen waarmee ze vertrouwd zijn door hun opleiding.

- × Timing : interactieve rondleiding in Kantlijnen, 3 workshops en eigen tentoonstelling in Brugge Plus, in de periode januari-februari 2009
- × Deelnemers: het 4^{de} middelbaar moderealiseren en -presentatie van het T.I.H.Familie – Maricolen, het 3^{de} middelbaar (hoek)lassen van BuSo De Varenens, de groep adolescenten van W.O.T.C. de Berkjes



Kantlijnen (aanbod hoger en lager onderwijs)

Studenten van de lerarenopleiding aan de KHBO, werkten in het kader van hun stage voor het Project Kunstvakken (PKV) een educatief traject uit voor 16 klassen uit de 3^{de} graad van het basisonderwijs of de 1^{ste} graad van het secundair onderwijs. De studenten werden op deze taak voorbereid door kunstenaar Bob Vandeputte en de educatieve cel van Brugge Plus. Het traject bestond uit 2 halve dagen. De eerste halve dag werd besteed aan een interactieve rondleiding. De tweede halve dag omvatte een creatieve verwerking van kant.

- × Timing: 4 vormingsmomenten tussen 23 oktober 2008 en 30 januari 2009, interactieve rondleidingen op 19 februari en creatieve verwerking op 5 maart 2009
- × Deelnemers: het 2^{de} jaar PKV van de KHBO en 16 Brugse klassen van de 3^{de} graad basisonderwijs en van de 1^{ste} graad secundair onderwijs

Stap in je stad

Vijf klassen kregen de kans om een aantal eerste opdrachten uit te proberen voor de nieuwe editie van 'Stap in je stad - Didactische Schooluitstap' (nieuwe brochure is voor 2010). Ze vertelden heel open wat ze ervan vonden, maar ze proefden ook van de workshops en interactieve rondleidingen die de Brugse cultuurhuizen aanbieden aan het onderwijs. Ze kregen daarnaast een eigen inbreng en maakten een digitale gidsbeurt, waarin ze de historische achtergrond op een fantasierijke manier verwerkten.

- × Timing : een workshop en interactief bezoek in 2 van de Brugse cultuurhuizen en 2 stadsbezoeken met opdrachten voor 'Stap in je stad', in de periode maart-juni 2009
- × Deelnemers : het 6^{de} leerjaar A en B van het Sint-Lodewijkcollege van de Doornstraat, het 1^{ste} en 2^{de} middelbaar van De Meander, de groep adolescenten van de Berkjes



Open Monumentendag

In de 2 weken vóór het Open Monumentenweekend gingen de leerlingen van het 5^{de} jaar Toerisme van de Hotel- en Toerismeschool Spermalie actief aan de slag met het erfgoed en de geschiedenis van de Brugse zorgmonumenten. Ze focusten zich op het oude Sint-Janshospitaal en werkten vanuit deze historische achtergrond een hoorspel uit. Dit alles gebeurde onder professionele begeleiding van tekstenverwekker Paul Schrijvers en bruiteur Elias Vervecken.

- × Timing: 5 workshops tussen 1 en 11 september en presentatie aan het publiek op 13 september 2009 op Open Monumentendag
- × Deelnemers: het 5^{de} middelbaar van de Hotel- en Toerismeschool Spermalie

Cultuurmarkt voor leerkrachten

Voor de derde keer organiseerde Brugge Plus samen met de Brugse cultuurhuizen een cultuurmarkt waarbij de ontmoeting tussen het onderwijs en het culturele veld centraal staat. Leerkrachten kunnen er vlak voor het ingaan van de grote vakantie kennis maken met het ruime en diverse educatieve aanbod voor het komende schooljaar. Alles onder één dak op één moment. Er waren dit jaar een 122-tal bezoekers.

- × Timing: donderdag 4 juni in de MaZ van 16u30 tot 19u30.
- × Deelnemers: het Cultuurcentrum, De Werf, Jeugd en Muziek, Concertgebouw, Openbare bibliotheek, Musea Brugge, Raakvlak, Lessen in het donker, Lumière, Cinema Novo, Stadsarchief, Erfgoed Vlaanderen, Noord-Zuiddienst, Diversiteitsdienst, dienst Leefmilieu, Groendienst, de Kindertheatertour van Brugge Plus en Vel tegen Vel.

Contactpersonen voor cultuur op school

Brugge Plus verzamelde voor de 2^{de} keer een centraal adressenbestand van contactpersonen voor cultuur op school. De contactpersonen geven de toelating aan alle Brugse cultuurhuizen om hun gegevens te gebruiken. Dit bestand is een hulpmiddel om de communicatie tussen de cultuurhuizen en de scholen te optimaliseren.

Overleg cultuur-onderwijs

Dit overleg tussen de educatief verantwoordelijken van de Brugse cultuurhuizen wordt georganiseerd door Brugge Plus. Er worden ervaringen en nieuws met betrekking tot cultuur en onderwijs uitgewisseld en er wordt gezocht welke gemeenschappelijke initiatieven er genomen kunnen worden. De cultuurmarkt voor leraren kwam voort uit dit overleg en ook het idee om een centraal adressenbestand van contactpersonen voor cultuur op school aan te leggen.

Dit jaar kwamen volgende nieuwe initiatieven uit het overleg: de website UiTmetjeklas (in samenwerking met het overleg van de medewerkers van de cultuurcommunicatie) en de aanzet voor een kinder- en jongerenprogramma voor Brugge Centraal (wat inmiddels uitWijken heet en zich tot de ganse familie richt).

Deelnemers : Charlotte Forrier (Brugge Plus), Pascal Lervant (De Werf), Jonas De Roover en Katherina Lindekens (Concertgebouw), Sonja De Brouwer en Sara Colpaert (Cultuurcentrum), Ina Verrept (Erfgoedcel), Marcella Vandebroek (Stadsarchief), Luna Nathan (OCMW-archief), Evelien Vanden Berghe (Memling in Sint-Jan), Elviera Velghe (Groeningemuseum), Katelijne Vertongen (Bruggemuseum), Sarina Mary (Entrepot), Katrien Hennau (Lessen in het Donker), Tine Van Dijcke (Jeugdfilmfestival), Valerie Logghe (Hoofdbibliotheek Brugge), Nele Brewaeyns en Annick Vandamme (Noord-Zuiddienst), Anje Timmerman (Diversiteitsdienst), Anne Sabbe (deskundige-ondersteuner LOP Brugge Basisonderwijs en LOP Brugge-Blankenberge secundair onderwijs), Thierry Vandercruysse (onderwijskundige dienst lokaal flankerend onderwijsbeleid)

UiTmetjeklas

Op www.uitmetjeklas.be vinden leerkrachten en ander geïnteresseerden op één website een overzicht van alle Brugse cultuurhuizen, stadsdiensten en organisaties die een aanbod hebben voor scholen: van educatieve activiteiten, over schoolvoorstellingen tot technisch materiaal en infrastructuur.

UiTmetjeklas is sinds het online gaan meer dan 6.353 keer bezocht.

Nieuwsbrief voor studenten

Brugge Plus maakt sinds begin 2009 2 keer per schooljaar een nieuwsbrief speciaal voor de studenten van de Howest en de KHBO. Dit heeft tot nu toe helaas niet het verhoopte effect gehad.

3.4 Cultureel wijkwerk

Cultureel wijkwerk wil, door middel van cultuur in al zijn vormen, de betrokkenheid van bewoners vergroten bij het cultureel en sociaal gebeuren van de stad. Ook het niet traditioneel cultuurpubliek en de bewoners van buiten de binnenstad verdienen culturele evenementen dicht bij huis. Zo proberen we een opstap en een toegang te creëren naar het reguliere culturele aanbod.

Dit gedeelte van de werking wordt gefinancierd met de €1 middelen die de Vlaamse Gemeenschap aan elke stad toekent in het kader van het decreet lokaal cultuurbeleid. Dit alles gebeurt in nauwe samenwerking met de cultuurbeleidcoördinator.

Uut mien hérté

Deze theatervoorstelling gemaakt door de bewoners van Oostendse buurt met ondersteuning van Samenlevingsopbouw West Vlaanderen werd onder de vlag 'Openbaar Domein' getoond aan het Brugse publiek. Een samenwerking tussen Brugge Plus, cultureel wijkwerk, kleinVerhaal en Cultuurcentrum Brugge.

We bereikten 175 toeschouwers waarvan een 100-tal vanuit doelgroepen.

Coopman Campioen

Een reizende toneelvoorstelling die ontvangen werd in vier Brugse wijken. Brugge Plus deed de algemene organisatie, de plaatselijke organisatie gebeurde in samenwerking met buurtwerk, buurtentheater en kleinVerhaal. De financiële drempel voor deze voorstelling werd zeer laag gehouden. De samenwerkingen met het stedelijk Buurtwerk, OCMW, kleinVerhaal en anderen zorgt voor een groot bereik binnen specifieke doelgroepen.

In een monoloog vertel Karel Deruwe hoe het kwam dat niemand minder dan Jean Pierre Coopman kon boksen tegen de grootste atleet uit de moderne geschiedenis, Muhammad Ali. Locaties:

- × Gemeenschapshuis, marktplein Zeebrugge
- × De Korf, Sint-Jozef
- × Rustenhove, Assebroek
- × Doorweg, Zwankendamme

Kindertheatertour

Een tour waarbij er gedurende ongeveer een maand door verschillende Brugse wijken wordt getrokken met een voorstelling. De pleintjes in de wijken vormen samen met de nodige rekwisieten het decor. Brugge Plus organiseert, doet de promo, gaat plaatselijk op zoek naar publiek en is hier telkens ook aanwezig voor logistieke ondersteuning.

Hoe het niet was

Een openluchtproductie in de maand mei voor iedereen vanaf 3 jaar met en van Eva Binon en Patrick Vervueren. Deze voorstelling werd gemaakt op vraag van Brugge Plus. De volledige productie, decorontwerp, uitvoering en productionele ondersteuning was in

handen van Brugge Plus. Deze voorstelling kreeg ook plaats op het kindertheaterfestival van De Werf. Locaties:

- × Pastoor Verhaeghe plein, Ver-Assebroek
- × Malehoek, Sint-Kruis
- × Kruisabeele, Dudzele
- × Schuttersgilde, Dudzele
- × Ten Boomgaard, Sint-Michiels
- × Knotwilgenlaan, Blijmare, Sint-Andries
- × Werfplein, Kristus Koning
- × Stationsplein, Zeebrugge
- × Gemene Weideweg, Koolkerke



Elsekan en Kats kast

Een voorstelling door Katrien Debruyne en Els Vanpachtenbeke. Deze voorstelling werd ook tweemaal vertoond in de PCB Gevangens Brugge (17 juni en 28 oktober). Locaties:

- × Fort Zevenbergen in Sint-Andries
- × Astridpark (kiosk) in Brugge



Joe Baele

Met paard en woonwagen trok de Brugse storyteller Joe Baele in de maanden september en oktober door de Brugse wijken. De voorstelling duurde telkens 45 minuten en was voor kinderen vanaf 5 jaar. Locaties:

- × Daverlostraat, Ver-Assebroek
- × Malehoek, Sint-Kruis
- × Knotwilgenlaan, Blijmare, Sint-Andries
- × Oude Sint-Annadreef, Hermitage, Sint-Andries
- × Ten Boomgaard, Sint-Michiels
- × Keyesplein, Zeebrugge
- × Amaat Vynckestraat, Dudzele
- × Kruisabeele, Dudzele
- × Gandhiplein, Sint-Jozef
- × Over de Vaartbeek – Koolkerke



Cirq Panic

Enkele Brugse wijken kregen dit jaar voor de eerste maal een voorproefje van wat Cirque Plus te bieden had. Cirq Panic kwam er op vier verschillende locaties en in de week voor het circusfestival langs met de voorstelling 'La caravana passa'. Dit bracht in totaal ongeveer 2.000 toeschouwers samen, jongen en oud, van uit de buurt of verder weg. De algemene en zeer specifieke communicatie, de ervaring met de kindertheater toer in de wijken en de mond aan mond reclame zijn hiervan de basis. Met de circustour willen we verschillende doelstellingen waar maken, enerzijds proberen we door het aanbieden van laagdrempelige culturele activiteiten in buurten en wijken ontmoeting en cultuurparticipatie te stimuleren. Anderzijds probeerden we ook via de tour mensen naar ons regulier circusfestival te brengen. Niet alleen een ruimer publiek maar ook een meer divers publiek was hiervan het gevolg.

Locaties:

- × Marktplein, Zeebrugge
- × Babbaertstraat, Sint-Kruis
- × Pastoor Verhaegeplein, Ver-Assebroek
- × Hermitage, Sint-Andries



Wijk Up

Wijk up geeft aan wijkfeesten in kansarme buurten impulsen. Het is een initiatief van de preventiedienst en de buurtwerkers. Brugge Plus zorgde voor ondersteuning in de programmering. Naast deze inhoudelijke steun konden de buurtfeesten in St. Pieters, St. Jozef en Zeebrugge ook rekenen op financiële en logistieke steun van Brugge Plus.

Klinkers for Kids

Voor het eerst organiseerde Brugge Plus in de marge van klinkers een gratis dag specifiek voor families met kinderen. Er werd gebruik gemaakt van de accommodatie in het Astridpark die werd gebruikt voor Vama Veche. Op het programma:

- × Ravioli – met mes en vork
- × buurtpicknick
- × Joe Baele – Gadjo
- × Kapitein Winokio – kinderbal
- × Sven Roelants – Sierk Mobiel
- × Drie – Hoe het niet was

Later was er nog een Tango for kids met Sven Roelants op de vismarkt. De opkomst voor deze dag wordt geschat op ongeveer 2000 bezoekers.

3.5 Zomercheques

De zomercheques is een initiatief van Dienst Stedenbeleid waarbij buurtbewoners die buurtfeesten organiseren met deze cheques kunnen worden ondersteund. Brugge biedt enkele groepen aan die kunnen optreden op deze feesten. De buurtcomités dienen deze aanvragen in bij Dienst Stedenbeleid en het boeken en de contacten tussen artiest en comité wordt verder behandeld door Brugge Plus.

In 2009 werd een beroep gedaan op 8 artiesten/groepen. Dit waren: Albert Hennebel, Overigens, Johnny Champ, Padjal, Cirkids, Azucar, De Blauwe Schavuit en Geert Vandenbon.

In totaal werden 64 aanvragen voor een act ingediend. 10 voorstellingen konden niet worden ingevuld en 2 werden door de organisatie geannuleerd. Albert Hennebel kon 6 keer optreden, Overigens 7, Johnny Champ 18, Padjal 3, Cirkids 5, Azucar 4, De Blauwe Schavuit 3 en Geert Vandenbon 6 keer.

3.6 Overeenkomsten met het Concertgebouw

Tussen Brugge Plus en het Concertgebouw werd de bestaande overeenkomst m.b.t. het speciaal cultureel tarief verlengd voor de periode 2009-2012. Dit is een tarief van 1.750 € (excl. 21 % BTW) voor het gebruik van de concertzaal in het Concertgebouw, dit in plaats van het reguliere tarief van 5.300 € (excl. 21% BTW). Hierbij zijn dezelfde diensten inbegrepen als in het reguliere tarief.

Met deze overeenkomst is er een mogelijkheid voor organisaties die de draagkracht en de uitstraling hebben om in het Concertgebouw activiteiten te organiseren en om zo ook de Brugse context te overstijgen. De aanvragen worden door Brugge Plus behandeld. In 2009 werd het speciaal cultureel tarief drie maal gebruikt telkens voor een Pitchin evenement, d.i. een project met DJ-sets in de inkomhal van het Concertgebouw:

- × 26 juni 2009 voor Pitchin II
- × 5 september 2009 voor Pitchin III
- × 19 december 2009 voor Pitchin IV

De overeenkomst tussen Brugge Plus en het Concertgebouw voor dans werd eveneens verlengd in 2009.

4 Evenementen

4.1 Concert op de vooravond van de Ronde van Vlaanderen

Brugge Plus organiseerde op 4 april 2009 twee concerten op de markt van Brugge. Deze concerten werd gratis aangeboden en vonden plaats op het grote podium waar de controle voor de Ronde van Vlaanderen gebeurt. Hiervoor werden de geluidstorens van het podium aangepast om een mooi verspreid geluid te bekomen over de markt en om overlast voor omwoners te beperken.

Programma

- × Famous Black Polar Cubs, een Brugse rock groep
- × Soulsister

Promotie en pers

De promotie werd gevoerd op lokaal niveau. De pers aandacht was eveneens vooral lokaal.

Publieksopkomst

De opkomst wordt rekening houdende met de oppervlakte en bezetting van de markt geschat op 8000 mensen.

4.2 Cirque Plus

Cirque Plus was de derde editie van een vierdaags circusfestival op de site van Het Entrepot. Het festival is een samenwerking tussen Brugge Plus, RCJC Het Entrepot, de jeugdendienst van Stad Brugge en Circuschool Woesh. Deze editie startte opnieuw met een grabbelpasdag (vrijdag 17 juli) en 4 opeenvolgende dagen gratis toegankelijk voor het publiek (18 juli tot 21 juli).

Programma

De editie van 2009 startte met een circustoer van 4 voorstellingen van Circ Panic door de wijken van Brugge. Het eigenlijk circusfestival had de volgende invulling:

- × 220 Vols – WESTERN SPAGHETTI (F)
- × Circ Panic - LA CARAVANA PASSA (SP)
- × Circo Ripopolo – FAZZOLETTO (B)
- × Fratelli – CIRCO FIASCO (NL)
- × Joppe Wouters – JOPLADA (B)
- × Juan Trukyman - 4WTDG (4 Ways to Defy Gravity) (CU)
- × Los 2Play – COMEBACK (SP)
- × Paul Henri Jeannel – CHAPEAUX MAGIQUES (F)
- × Sven Roelants – Sierk Mobiel (B)
- × Teatro Pachuco – ESPERANDO LA LUNA (waiting for the moon) (IT)
- × Woesh – LP (B)

Randanimatie (doorlopend):

- × grime- en kapperstand
- × Guixot de 8 (SP)
- × Hans Delmonte (B)
- × workshops circusschool Woesh

'Open Stage' voor jong talent:

- × Jongleerduo Airbattle – "Broken Glass" (Brugge)
- × Circusschool uit Rotterdam

De inkleding en omkadering was deze editie opnieuw wat uitgebreider en had een positief effect op de gezelligheid van de site. Zo was er de shelter als centrale plek met een bar en ook een pizzastand ingericht door de ouderraad van de Brugse school De Meander, dit alles aan democratische prijzen. Daarnaast was er ook na elke laatste voorstelling een muziekgroepje als afsluiter of als aanzet om achteraf nog wat na te keuvelen.

Promotie en Pers

De promotie werd gevoerd op regionaal niveau en via specifieke kanalen. De persaandacht was eveneens vooral lokaal.



Publieksopkomst

Het 4-daagse festival was met zijn naar schatting 6000 bezoekers beter van publieksopkomst dan vorige editie en we zagen ook meer mensen met verschillende achtergronden, dit mede dankzij het ditmaal schitterende weer. Vermits de toegang tot ons festival gratis is, kunnen we enkel een ruwe schatting maken maar het was duidelijk dat de capaciteit van het terrein dit jaar volledig in overeenstemming was met de opkomst.

4.3 Filmophetstrand

Filmophetstrand is een organisatie van Brugge Plus in opdracht van Toerisme Brugge. De hele maand juli werden er elke donderdag films vertoond op het strand van Zeebrugge. In 2009 werd er voor het eerst samengewerkt met het Jeugdfilmfestival voor de programmatie van de animatiefilm (14u30) en kinder- en jeugdfilm (16u30). Brugge Plus selecteerde de avondfilms (20u).

Programma

Do 2 juli

- × Bolt
- × The water horse, legend of the deep
- × Aanrijding in Moscou

Do 9 juli

- × Madagascar
- × Morrison krijgt een zusje
- × Mamma Mia

Do 16 juli

- × Desmond en het moerasmonster
- × Het meisje en het vosje
- × Vicky Cristina Barcelona

Do 23 juli

- × Over the hedge
- × Kikkerdril
- × Slumdog Millionaire

Do 30 juli

- × Space Chimps
- × Charlotte's web
- × Indiana Jones and the kingdom of the crystal skull

Promotie en Pers

De promotie werd gevoerd op lokaal niveau. De pers aandacht was eveneens vooral lokaal.



Publieksopkomst

Mede afhankelijk van het weer een opkomst van 300 tot 1000 bezoekers per dag.

4.4 Lichtfeest Lissewege

Lichtfeest Lissewege is een organisatie van Brugge Plus in opdracht van Toerisme Brugge en VVV Lissewege. Op 21 en 22 augustus 2009 baadde Lissewege opnieuw in het licht. Zodra het donker werd, kon je in het oude dorpscentrum genieten van een sfeervolle avond: intieme installaties, poëtische verhalen en sfeervolle muziek.

Programma

doorlopend

- × Action/Reaction, muziek
- × Bolwerk², lichtinstallatie
- × Bolwerk², Feu Mécanique, vuurinstallatie
- × Filip De Blieck, muzikale act met fanfare
- × Jan Vandemeulebroucke, verhalen
- × Janes Zeghers, foto-installatie
- × Lissewegenaertje, installatie
- × Luiz Marquéz, muziek
- × Parcours met Brugse kunstenaars: Eddy Maus, Peter De Blieck, Peter Lagast, Pia Burrick, An Perneel, Hans De Pelsmacker, Aline Vandeplass, Lara Taveirne
- × Randal Casaer en Brecht Evens, illustraties
- × Studio Bal Gehakt, animatiefilm
- × Toon Van Ishoven, video-installatie

finale

- × Joe Baele en Luiz Marquéz samen met Bolwerk²

Promotie en pers

De promotie werd gevoerd i.s.m. Toerisme Brugge en had weerklank in de lokale en regionale pers



Publieksopkomst

Gespreid over de twee dagen kwamen er naar schatting zo'n 10.000 bezoekers naar het Lichtfeest in Lissewege.

4.5 Autoloze Zondag

Zondag 20 september 2009 werd het centrum van Brugge voor de tweede maal verkeersvrij gemaakt voor de Autoloze Zondag. Verspreid over de hele binnenstad werden allerlei gratis activiteiten en animatiemomenten voorzien voor jong en oud.

Programma

Brugge Plus zorgde voor visueel en muzikaal straattheater en circusacts uit binnen- en buitenland. In totaal waren er negen acts, waarvan vijf mobiele acts die vertrokken van op de Markt. In het Arentshof en op de Dijver waren er 4 vaste acts te zien.

- × Abigail Collins – Une femme exposée (UK)
- × Compagnie Albédo – Les Tonys (F)
- × De Propera (B)
- × G.R.A.A.L.L. – Les Envoyés Du Yuoclund (F)
- × Oskar – All Aboard (Zw)
- × Stephen Bain – Baby, where are the fine things you promised me? (NZ)
- × Stuff & Things – Carpet Man and Lino Boy (UK)
- × Stuff & Things – Futter's Child (UK)
- × Tumble Circus – UpAbove (IR)

Promotie

Promotie gebeurde op lokaal en regionaal niveau en in overleg met Mobiliteitscel van stad Brugge.



Publieksopkomst

Zo'n 50.000 mensen namen deel aan Autoloze Zondag.

4.6 Kantlijnen

De tentoonstelling Kantlijnen was een coproductie van Brugge Plus en Musea Brugge en liep van 11 november 2008 tot 1 maart 2009. Dit project kaderde in de 'Winter in Brugge'-campagne van Toerisme Brugge. Meer informatie hierover kan je in het jaarverslag 2008 vinden.

4.7 Winterse sfeeravonden

De derde editie van de winterse sfeeravonden liep van 9 november tot 16 december 2009 in het Arentshof of Gruuthuseplein. Onder de titel 'Brrr-ugge, winterse sfeeravonden' kon het publiek zich iedere maandag- en woensdagavond opwarmen aan hartverwarmend straattheater, gloedvolle muziek, warme drankjes en heel veel stemmige kaarsjes. Alle voorstellingen waren gratis en duurden maximaal 90 minuten.

Programma

- × 9/11 november - Neige de feu - Cie. Entre Terre et Ciel (FR)
- × 16/18 november - Cliffhanger - Bash Street Theatre (E)
- × 23/25 november - AmberTango (B) en Tangosalon "Pasos de Brujas"
- × 30 november en 2 december - Tam Echo Tam (B)
- × 7/9 december - "On the trail" - Livingstone (B)
- × 14 december - Avond van de kortfilm (samenwerking met Lumière)
- × 16 december - Les tambours de feu - Cie. Deabru Beltzak (SP)

Enkel de voorstelling van 23 november diende wegens slechte weersomstandigheden te worden afgelast.

Promotie en Pers

De promotie gebeurde in overleg met Toerisme Brugge. Het evenement werd vermeld in alle buitenlandcommunicatie die Toerisme Brugge gevoerd heeft. Daarnaast werkten we een lokale en nationale promocampagne uit. De Winterse sfeeravonden kregen zo aandacht op Focus/WTV en diverse kranten.



Publieksopkomst

Door de slechte weersomstandigheden bleef de opkomst voor deze editie onder de verwachtingen. Enkel de eerste en de laatste voorstelling kon rekenen op ongeveer 1000 toeschouwers. De overige avonden kwamen gemiddeld 300 bezoekers.

Circus Ronaldo

Circus Ronaldo is één van de belangrijkste Vlaamse circusgroepen. Hun nieuwe voorstelling 'Circences' werd in hun tent, drie avonden op rij vertoond (21 tot 23 december), dit naast het Stationsplein. Deze productie gebeurde in samenwerking met

Cultuurcentrum Brugge en sloot zo de winterse sferavonden in schoonheid af. Alle drie de voorstellingen waren uitverkocht, wat telkens een opkomst betekende van 350 personen, waaronder Minister van Cultuur Joke Schauvliege.

4.8 INTERREG

In het kader van Interreg heeft Brugge Plus onder de naam "Brulais" een subsidiedossier ingediend voor de Europese samenwerking die ze is aangegaan met Le Channel uit Calais.

Zowel Brugge Plus als Le Channel hebben een werking op het gebied van straattheater en activiteiten in de wijken. Beide organisaties willen een grensoverschrijdende samenwerking opzetten voor producties die specifiek in de wintermaanden in openlucht kunnen worden getoond en met aandacht voor participatie van inwoners.

De uitwisseling zal ook gebeuren door busreizen te organiseren naar evenementen in Calais en vice versa, een samenwerking tussen circusscholen, uitwisseling van onderwijsprojecten.

Er werd aan Brugge Plus een Interregsubsidie van 320.500 € toegekend voor het realiseren van projecten tot 2013.

Partners van het project

Le Channel

De voornaamste partner en soortgelijke cultuurorganisatie die zich voornamelijk specialiseert in circus en straattheater.

Bij De Vieze Gasten en Mira Miro

Twee organisaties in Gent die meestappen in het Interregproject. Mira Miro is ook bekend als het *Internationaal Straattheaterfestival* vzw en organiseert voornamelijk straattheater in en rond Gent. Zo ook bijvoorbeeld op de Gentse Feesten. Bij de Vieze Gasten is een organisatie actief in de culturele wijkwerking in Gent. Zij organiseren evenementen voor en met de inwoners van de Gentse wijken.

Reeds gerealiseerde projecten

In december hebben we met succes een busreis georganiseerd vanuit Brugge naar Le Channel. Dit was tijdens het festival "Feux d'Hiver". Hieraan namen 90 personen deel.

4.9 In voorbereiding

Brugge Plus heeft in 2009 ook projecten voorbereid die de komende jaren zullen plaatsvinden. Gedetailleerde informatie over deze projecten is te vinden op de website www.bruggeplus.be

Poëzie in dubbeltijd

Poëzie in dubbeltijd is een project van Brugge Plus vzw in samenwerking met Musea Brugge en de Openbare Bibliotheek Brugge, dit loopt van 23 januari tot 23 mei 2010. De voorbereiding van dit project was een intens proces van overleg tussen de diverse curatoren, artiesten en deelnemende organisaties. Brugge Plus staat in voor de coördinatie van het project, het indienen van de subsidiedossiers, de contacten met de sponsors, de communicatie, de afspraken met de locaties... , samengevat: de productie van het project.

Een kleine ritselende revolutie

Na 28 jaar experimenteren in een landelijke context verhuist Gwy Mandelinck het concept van de Poëziezomer naar Brugge. Samen met een artistiek team zal men een relatie leggen tussen poëzie, beeldende kunst en diverse historische plekken. In 2010 dient het vers 'een kleine ritselende revolutie' van Lucebert als inspiratiebron.

Poëzienacht

Tijdens deze literaire avond (27 maart 2010) komen dichters van eerste signatuur uit Vlaanderen en Nederland naar het Concertgebouw en krijgt het woord vrij spel in alle mogelijke vormen. Bij deze gelegenheid wordt ook de tweejaarlijkse Guido Gezelleprijs voor gepubliceerde Nederlandse poëzie op een originele wijze uitgereikt.

Stadsfestival Brugge Centraal

Het stadsfestival Brugge Centraal vindt plaats in het najaar van 2010 maar werd in 2009 intensief voorbereid. Het directiecomité bestaande uit Manfred Sellink, Steven Slos, Dieter Dewulf en Filip Strobbe vergaderde elke maandagmorgen om het festival inhoudelijk en praktisch voor te bereiden.

De tentoonstelling 'Van Eyck tot Dürer' wordt inhoudelijk voorbereid door de staf van het Groeningemuseum onder leiding van Till Holgert Bolcher. Antje Kollermann, onderzoekster aan de Universiteit van Aachen kwam het team inhoudelijk versterken. Ilse Vandamme kwam in dienst als communicatiemedewerker voor de tentoonstelling. Zowel Manfred Sellink als Till Holgert Bolcher legden diverse prospectiereizen af. De vormgeving van de tentoonstelling werd toegewezen aan het architectenbureau Robbrecht en Daem. Het uitbaten van de audioguides werd toegewezen aan de firma Espro. Er werd beslist om de catalogus in samenwerking met uitgeverij Lannoo te realiseren.

Luc Tuymans stemde toe om curator te worden van het luik actuele beeldende kunst. Er werden verschillende meetings georganiseerd in Brugge en Antwerpen om het concept van de tentoonstelling te bespreken. Diverse kunstenaars uit Centraal Europa die creatieopdrachten zullen maken, bezochten samen met Luc Tuymans de stad.

Het programma voor de podiumkunsten, film, jongeren en muziek werd samengesteld in samenwerking met de verschillende cultuurhuizen van Brugge: het Concertgebouw, het cultuurcentrum, De Werf, Tapis Plein, Cactus, Brugges Festival, het Entrepot en het Fotohuys. Jonge organisatoren kregen ook de kans om een project in te dienen. De impuls subsidie die ze ontvingen werd vastgelegd na voorlegging van het programma.

Het sociaalartistieke luik van het festival werd verder uitgewerkt. In samenwerking met Klein Verhaal en Demos wordt een sociaalartistiek festival voorbereid onder de naam Enter. In samenwerking met de Rode Antraciet en caw de poort komt er een project in de gevangenis.

Peter Verhelst zal een literair luik organiseren in de Kartuizerinnekerk. Edwin Carels stelde een programma rond animatiefilm samen.

Brugge Plus staat in voor tal van evenementen. Het project Uitwijken brengt een karavaan langs vijf verschillende Brugse buurten. In 2009 werden afspraken gemaakt rond het realiseren van mobiele infrastructuur en de inbreng van diverse partners.

Brugge Plus staat in voor het openingsevenement, coproduceert het beiaardweekend en de soundscape en de projectie op de toren van de Onze-Lieve-Vrouwekerk en zorgt voor de sfeeravonden en het slotevenement. Bij de meeste andere projecten is Brugge Plus productieel en communicatief betrokken.

De financiering van het festival werd afgerond. Negen sponsors en diverse overheden bevestigden hun engagementen.

De communicatie rond Brugge Centraal spitste zich in 2009 vooral toe op voorbereiding van de promotiecampagne die in 2010 van start gaat. Er werd overleg gepleegd met de deelnemende culturele partners, er werden afspraken gemaakt met mediapartners en er werd een uitvoerig communicatieplan geschreven. Ook werd de back office van de nieuwe website uitgewerkt.

De campagnebeelden voor zowel het festival als de twee toptentoonstellingen werden gerealiseerd en gelanceerd via een persconferentie op 26-08-2009.

In het buitenland werd de trademarkt reeds bespeeld via buitenlandse vakbeurzen waarop Toerisme Brugge aanwezig was. Myriam van de Vyvere werd in dienst genomen voor de buitenlandse marketing van Brugge Centraal.

Poirot in Brugge

“Poirot in Brugge, Knack Thrillerevenement” is een nieuw evenement rond misdaadfictie. Het wordt op 18 en 19 juni 2010 in de Brugse stadsschouwburg georganiseerd door Brugge Plus, i.s.m. Knack, het Genootschap van Vlaamse misdaadauteurs en Cultuurcentrum Brugge.

De aanleiding voor het evenement is de jaarlijkse uitreiking van de Hercule Poirotprijs voor de beste misdaadroman van het afgelopen jaar. Hier rond bouwen we een evenement met Vlaamse en buitenlandse misdaadauteurs, panelgesprekken, een boekenbeurs, een misdaadspel, previews van misdaadseries, demonstraties van de federale politie, ... Brugge Plus coördineert en staat in voor de productie van het evenement.

5 In&Uit

In&Uit is een bezoekerscentrum waar bezoekers en toeristen terecht kunnen voor informatie, tickets en toeristische dienstverlening.

5.1 Toeristische dienstverlening

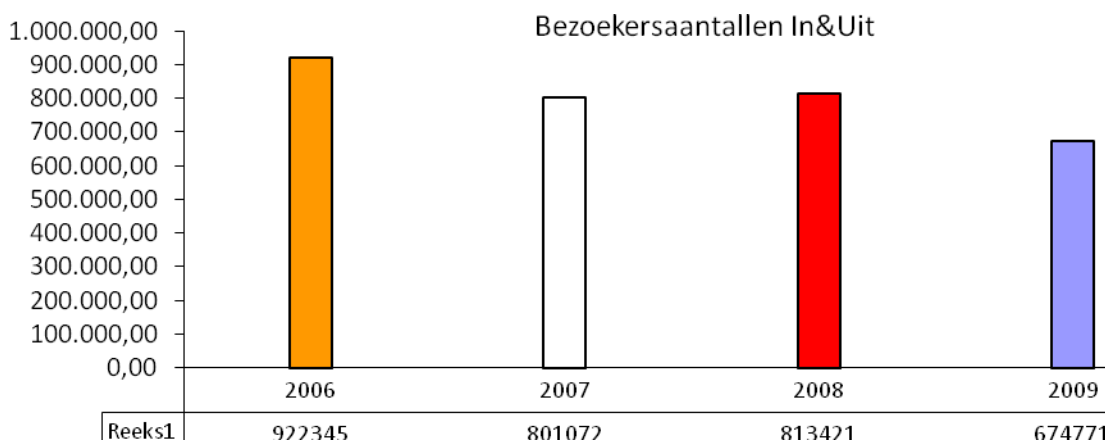
In&Uit Brugge kreeg dit jaar 674.771 bezoekers over de vloer. Daarvan kochten er 66.821 bezoekers een stadsplattegrond, dit ofwel via de balie ofwel via een plannetjesautomaat.

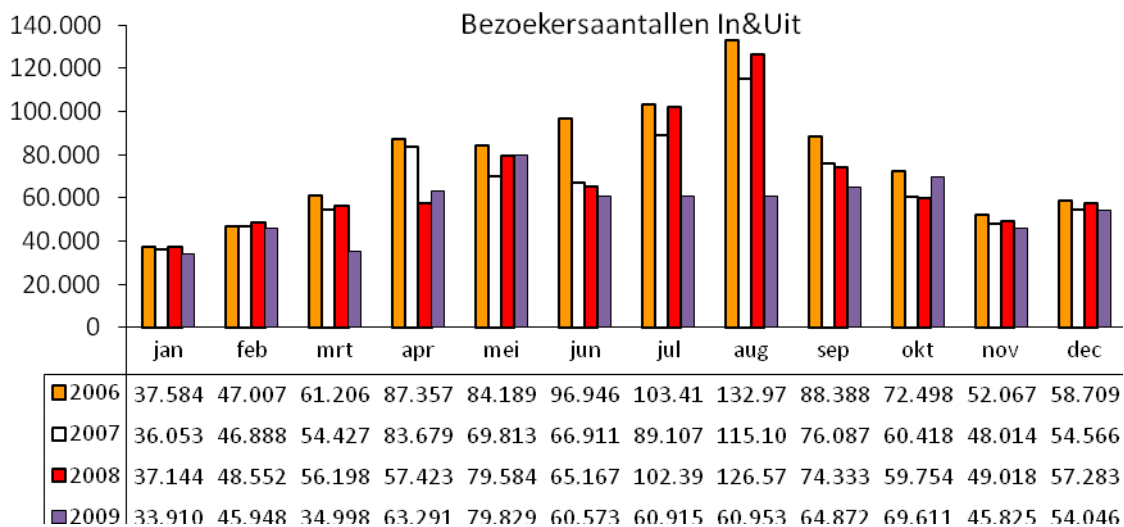
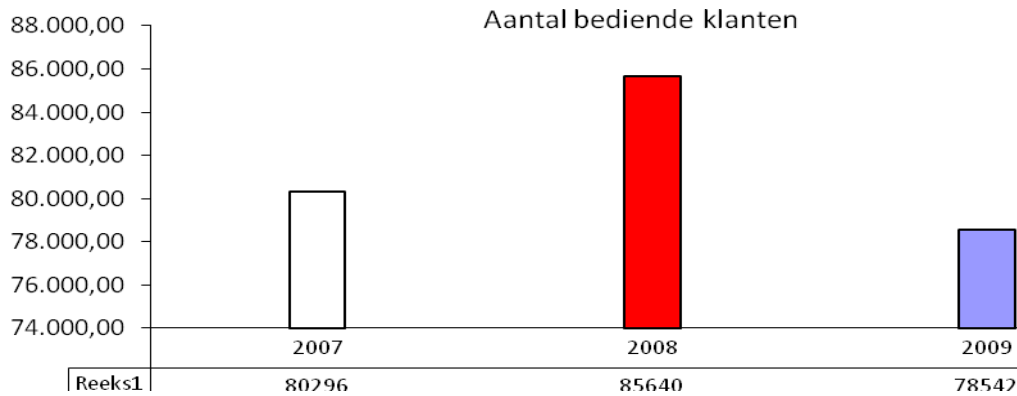
Van de Nederlandstalige bezoekers kochten 5.057 bezoekers een Nederlandse bezoekersgids. 4.069 Franstalige bezoekers kochten de Franse bezoekersgids aan 2 euro. De verkoop van Engelstalige bezoekersgidsen komt op de 3^{de} plaats met 3.266 exemplaren.

In 2009 werden er aan de balie 2.191 logiesreservaties gemaakt verspreid over de verschillende hotels en gastenkamers in Brugge en het Brugse Ommeland.

De baliebedienden zijn meertalig (Nederlands, Frans, Duits, Engels, Spaans en Italiaans) en volgen daarvoor regelmatig op maat gemaakte taalcursussen.

De daling van de bezoekers wordt onder meer gewijd aan de daling van de toeristische bezoekers aan Brugge ten gevolge van de economische crisis, de werking van het infokantoor aan het station, de verkoop van bezoekersgidsen in de Brugse boekhandels, de verdubbeling van de prijs van de bezoekersgids,...





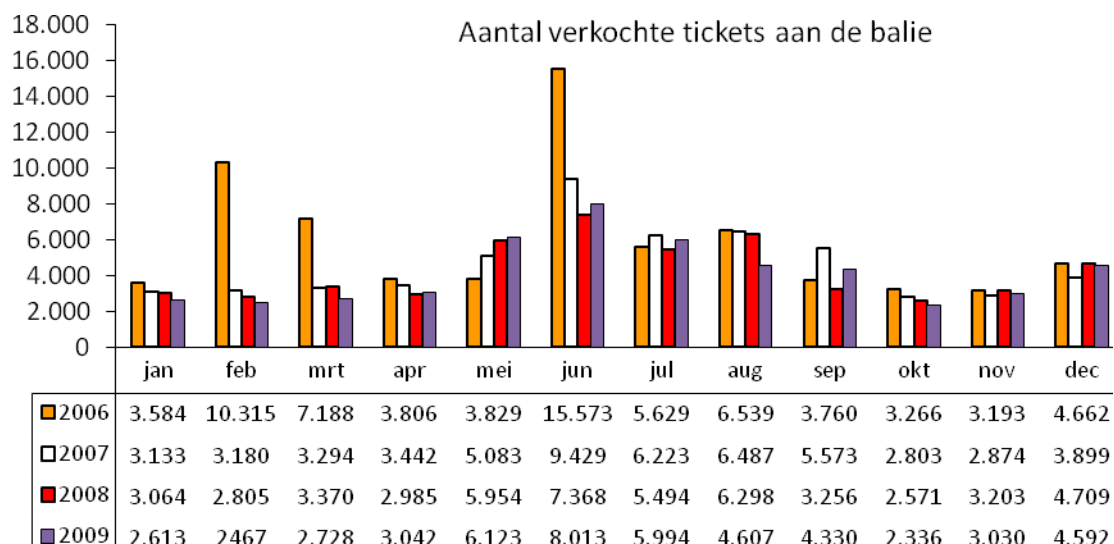
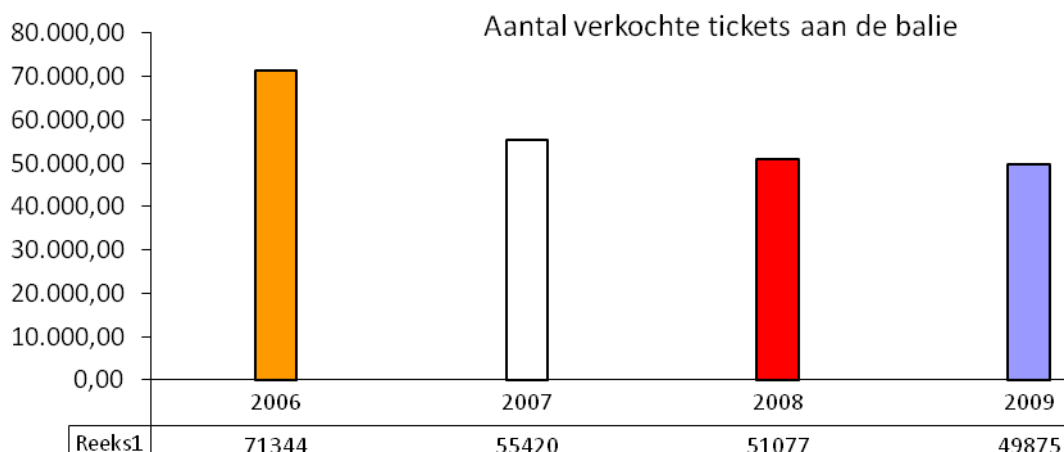
5.2 Ticketverkoop

In&Uit Brugge verkocht in het totaal 49.875 tickets met een piek van 8.013 tickets in juni (voorverkoop en start verkoop nieuw programma Concertgebouw en nieuw programma Cultuurcentrum).

In&Uit verkocht naast de concerten van de Brugse cultuurhuizen ook tickets voor de grote evenementen zoals Heilig Bloedprocessie, Klinkers, Cactusfestival en Ijssculpturenfestival.

In&Uit staat ook garant voor uitgebreide culturele dienstverlening/infoverstreking. De baliebedienden scholen zich constant bij in het culturele aanbod om zo de bezoekers optimaal te adviseren.

Door het nieuwe ticketsysteem werd het vanaf 11 mei 2009 mogelijk om ook online te bestellen. Online via www.ticketsbrugge.be werden er in het totaal 10.203 tickets (periode mei – december 2009) verkocht met een piek van 2.149 tickets in juni. Ondanks de verhoging van de reservatiekosten voor de klant, bleef de ticketverkoop op een gelijkaardig niveau als in 2008.



5.3 Nieuw ticketsysteem: www.ticketsbrugge.be

Er werd in overleg met Cultuurcentrum Brugge, Concertgebouw, Musea Brugge en Toerisme Brugge een aanbesteding gedaan voor een ticketsysteem en bijhorend een netwerkplatform. Ook andere organisaties kunnen, indien zij geïnteresseerd zijn, hun ticketverkoop geheel of gedeeltelijk via dit ticketsysteem laten verlopen. Het netwerk maakt het mogelijk om van op gelijk welk verkooppunt een om het even welk ticket te boeken. De belangrijkste vernieuwing is vooral ook het onlinegedeelte. Klanten krijgen de mogelijkheid om thuis zelf de tickets af te drukken. De call centres zijn gedecentraliseerd en de cultuurhuizen verzorgen nu hun eigen call centre. Tickets kunnen telefonisch bij de cultuurhuizen gekocht worden, aan de balie bij In&Uit en online via www.ticketsbrugge.be.

Ondertussen tekenden Zedelgem, Blankenberge en Sijsele in voor het Brugse ticketsysteem. Dit vergroot de reikwijdte van het systeem en zo kan ook de kostprijs gedrukt worden.

6 Middelen

6.1 Infrastructuur

Huisvesting

In november 2009 verliet Klein Verhaal hun bureaus in Perez de Malvenda. Op die manier kwam er ruimte vrij voor Lawrence Vanhoorne.

ICT

Nieuw ticketsysteem

In 2007 besloot de Provincie West-Vlaanderen om het ticketsysteem TiNCK waarmee In&Uit werkte, af te schaffen. Brugge Plus kreeg toen de opdracht van het stadsbestuur om voor een alternatief te zoeken zonder meerkost voor Stad Brugge.

Er werd in overleg met Cultuurcentrum Brugge, Concertgebouw, Musea Brugge en Toerisme Brugge een aanbesteding gedaan voor een ticketsysteem en bijhorend een netwerkplatform.

Op 11 mei 2009 werd het nieuwe ticketnetwerk van Brugge Plus vzw een feit. Op die dag werd een migratie gedaan van alle data van elke Brugse partner van TiNCK naar Brugge Plus vzw. Op die dag kon er eventjes nergens tickets verkocht worden. Dit gebeurde in overleg met alle partners. Op dinsdag 12 mei werd het nieuwe netwerk vervolgens in gebruik genomen. De overdracht verliep vlekkeloos zodoende noch de partners, noch de klanten hinder hebben ondervonden.

Na de eerste overdracht voor Brugge, werden ook een aantal gemeenten buiten Brugge gekoppeld aan het systeem. Dit heeft als voordeel dat de algemene kosten van het netwerk op die manier kunnen verlaagd worden. Blankenberge, Damme/Sijsele en Zedelgem werden op het netwerk aangesloten. Intussen zijn ook andere gemeenten welkom om in te stappen in het netwerk. Zo zijn er onderhandelingen gestart met Oostende om te participeren in het ticketnetwerk.

Vervolgens werd ook voor elke partner een eigen ticketwebsite opgebouwd en gelinkt aan hun bestaande website. Tevens werd de website www.ticketsbrugge.be gelanceerd die alles bevat wat verkocht wordt voor alle partners samen. In september 2009 werd deze website ook opengesteld voor alle andere organisatoren (derden) die tickets verkopen via In&Uit of bij een van de partners van het netwerk. Online werden sinds 11 mei tot eind 2009, 10.122 tickets verkocht. De online ticketverkoop zorgde mede voor een stijging van 18% op de globale ticketverkoop in 2009 ten opzichte van 2008 waar wat betreft In&Uit.

In de loop van 2009 werd het ticketprogramma aangepast volgens de afspraken beschreven in het bestek. Ook worden systematisch alle locaties van Musea Brugge op het netwerk aangesloten zodoende elke locatie op hetzelfde ticketprogramma kan werken. Dit heeft als voordeel dat men vanaf heden in de Musea ook vanop één locatie alle locaties inzake ticketing kan beheren, opvolgen...

Bij de start van het cultuurseizoen werden de locaties van Cultuurcentrum Brugge en Concertgebouw aangepast zodoende scanning toe te laten. Online kan men namelijk zelf kiezen om de tickets toegestuurd te krijgen of als eticket (ticket thuis ontvangen in de vorm van een PDF). Voor deze laatste keuze komen er geen extra verzendkosten bij. Bovendien krijgt de klant onmiddellijk na betaling de tickets thuis via mail. De klant hoeft deze enkel af te drukken en kan meteen doorlopen naar de scanbalies. Daar wordt het ticket gevalideerd zodoende men de tickets niet nogmaals kan gebruiken (veiligheid bij kopiëren van tickets...). Concertgebouw en Cultuurcentrum zijn nu uitgerust met deze mogelijkheid. Toch wel uniek in Vlaanderen voor dergelijke cultuurhuizen.

In 2010 wordt het systeem verder aangepast aan noden van de partners. Deze vragen vloeien voort uit diverse overlegmomenten met elke partner zodoende elke partner tevreden te stellen.

Brugge Plus

Bij Brugge Plus werden een aantal nieuwe PC's aangekocht voor het toenemend aantal personeelsleden, deels in het kader van Brugge Centraal.

2 nieuwe PC's werden aangekocht waarvan een als vervanging van een oud toestel (5 jaar oud) en een als vervanging van eveneens een ouder toestel die reeds enkele defecten vertoonde (4 jaar oud). Tevens werd een laptop aangekocht ter vervanging van een bestaande PC (moederbord stuk). Er werd hier gekozen voor een laptop daar deze mee kan reizen bij projecten buitenshuis.

Er werden reeds voorbereidingen getroffen voor het vervangen van de server die noodzakelijk blijkt te zijn door de groei van aantal personeelsleden en evenementen. De huidige server voldoet niet langer om vlot te kunnen werken, biedt te weinig flexibiliteit (ruimte, gebruik...) en is tevens al meer dan 5 jaar oud.

In&Uit

Bij In&Uit werden alle bestaande werkstations vervangen door nieuwe. Deze PC's werkten sinds 23 april 2005 (opening In&Uit) en waren dringend aan vervanging toe. Dat bleek uit diverse kleine technische problemen waarmee elke balie te maken kreeg.

Via het aanbestedingscontract van IT Stad Brugge, waarin ook Brugge Plus aangesloten werd, werden er 9 nieuwe PC's aangeschaft. 6 voor elke balie en 3 voor administratie (back-office). In december 2009 werden alle PC's geïnstalleerd en in gebruik genomen.

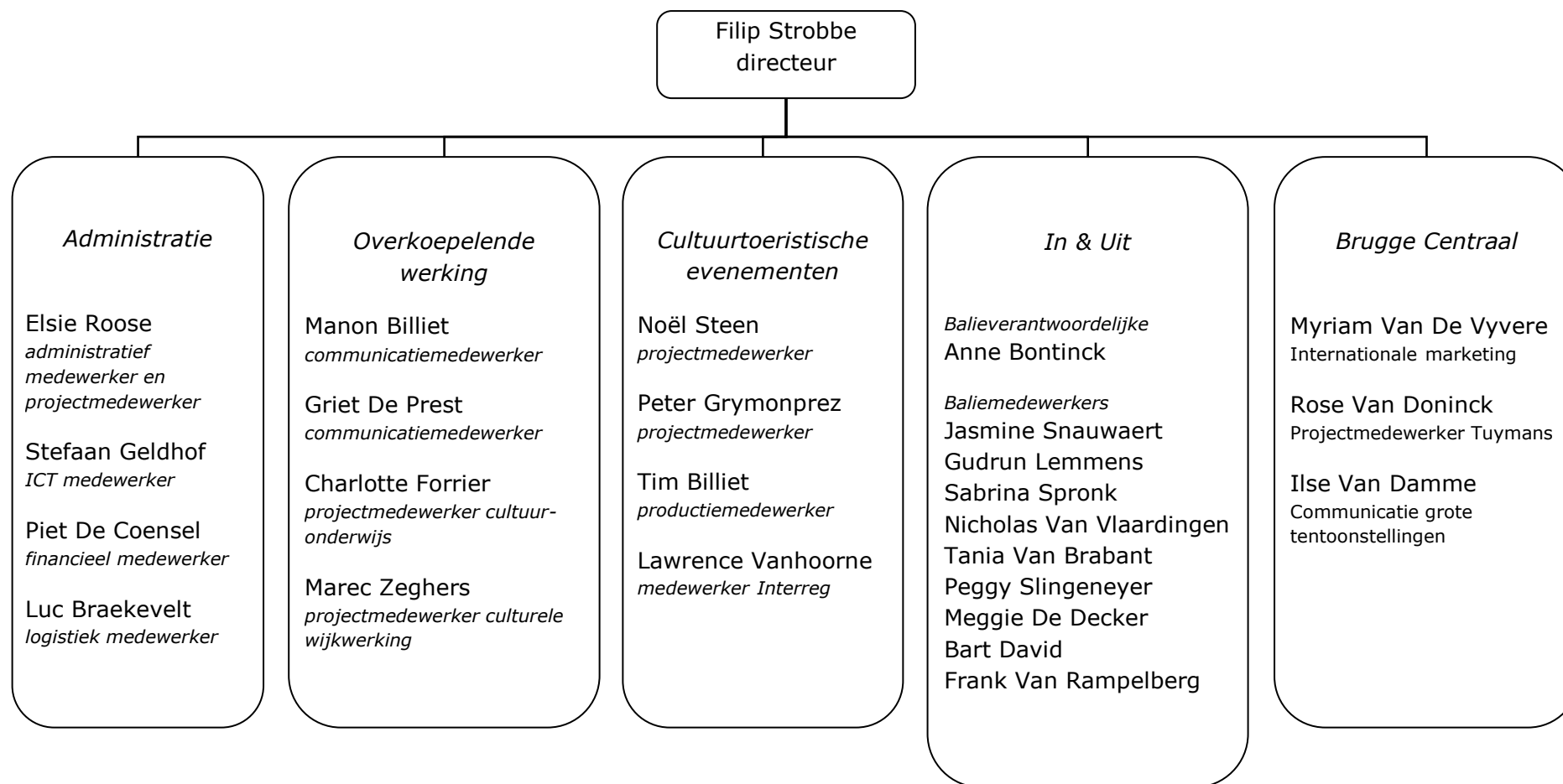
In 2010 worden nog enkele cruciale elementen vervangen zoals de PC's in de doe-het-zelf-hoek en de klantgeleiding. De voorbereidingen werden reeds getroffen.

Overige investeringen

In 2009 werden de volgende investeringen gemaakt:

- × 50 Bankjes naar eigen ontwerp die voor de verschillende evenementen gebruikt worden.
- × Aankoop Volkswagen Transporter wegens einde leasecontract

6.2 Medewerkers op 31/12/09



Studenten en kortlopende contracten

Veerle Waerlop, baliemedewerker, tijdelijk in dienst
Paulien De Muynck, baliemedewerker, jobstudent en werkstudent
Kim De Povere, baliemedewerker, jobstudent en werkstudent
Janes Zeghers, Cirque Plus, jobstudent
Gus Delvaux, Cirque Plus, jobstudent
Ruben Verdonck, werkstudent
Lise Van den Berghe, werkstudent
Cedric Van Daele, werkstudent
Kasper Verhelst, Vel tegen Vel, stagiair

Personeelsverschuivingen

Lawrence Vanhoorne werd vanaf 1 november 2009 ingezet als Interregmedewerker.

Aanwervingen

Bart David
Frank Van Rampelberg

Uitdiensttredingen

Honora Vandecasteele

Opleidingen

- × Verschillende workshops georganiseerd door Cultuurnet Vlaanderen rond communicatie en de UiTdatabank: UiT in Print, UiTforum, Studiedag Meten is Weten
- × Studiedag Internetmarketing (communicatie)
- × Cultuuroverzicht door directeur Filip Strobbe aan baliemedewerkers In&Uit

7 Budget

samenvatting rekening 2009

UITGAVEN

rekening 2009

PERSONEELSKOSTEN		
totaal personeelskosten		1.089.186 €

OVERHEADKOSTEN		
totaal overheadkosten		179.420 €

OVERKOEPELENDE TAKEN		
	cultuurcommunicatie	48.858 €
	onderwijsprojecten	7.996 €
	Zomercheques	23.127 €
	Culturele wijkwerking	74.514 €
totaal overkoepelende taken		154.495 €

CULTUURTOERISTISCHE EVENEMENTEN		rekening 2009
	Concert ronde van Vlaanderen	35.386 €
	Cirque Plus	79.908 €
	circus ronaldo	10.531 €
	Film op het strand	35.603 €
	Lichtfeest Lissewege	21.856 €
	Kantlijnen	54.500 €
	Winter in Brugge / sfeeravonden	59.207 €
	autoloze zondag straattheater	17.108 €
	autoloze zondag techniek	19.567 €
	Brugge Centraal werkingskosten	173.110 €
	Poëzie in dubbeltijd	44.276 €
totaal cultuur-toeristische projecten		551.052 €

IN EN UIT		rekening 2009
	huur In en Uit	57.800 €
	onderhoudskosten gebouwen	8.823 €
	aankoop handelsgoederen	126.631 €
	administratie	51.815 €
	promotie	7.384 €
	niet recupereerbare BTW	28.264 €
	financiële kosten	7.448 €
	ticketsysteem	101.074 €
totaal In en Uit		389.239 €

OVERDRACHTEN		rekening 2009
	dansconvenant	26.000 €
	concertgebouw / cultureel tarief	147.837 €
totaal overdrachten		173.837 €

totaal uitgaven **2.537.229,00 €**

Inkomsten

TOELAGEN STAD BRUGGE		rekening 2009
	stad werkingstoelage	1.245.882,00 €
	provisie Brugge Centraal	500.000 €
	stad dansconvenant	26.000 €
	overdracht concertgebouw	302.500 €
totaal toelagen stad Brugge		2.074.382 €

TOELAGEN VIA DERDEN		rekening 2009
	recuperatie zomercheques (stedenbeleid)	23.201 €
	toelage circusdecreet Cirque plus	20.000 €
	toelage jeugddienst cirque plus	1.000 €
	toelage mobiliteitscel autoloze zondag	19.567 €
	toelage lichtfeest (toerisme)	10.000 €
	toelage sfeeravonden (toerisme)	40.000 €
	recuperatie film op het strand (toerisme)	35.578 €
totaal toelagen via derden		149.346 €

OVERIGE SUBSIDIES		rekening 2009
	VL Gem kantlijnen	36.000 €
	VL Gem Poëzie in dubbeltijd	20.000 €
	VL Fonds vr Letteren	15.750 €
	recuperatie ticketserver	22.500 €
	open monumentendag	350 €
	culturele spreiding	1.100 €
	bijdrage ronaldo	1.250 €
	VL Gem 1 € loon gemeenschapsvorming	132.000 €
	sociale maribel	29.984 €
totaal overige subsidies		258.934 €

OVERIGE INKOMSTEN		rekening 2009
	commissie in en uit	85.093 €
	verkoop in en uit	134.017 €
	verkoop ULU	880 €
	verkoop kantlijnen	7.422 €
	Verkoop bonnetjes	5.062 €
	Sponseringen	4.723 €
	co-productie Hoe het niet was	1.698 €
	Gebruiksvergoedingen Shelter	1.000 €
	Vervallen geschenkbonnen	5.021 €
	Niet opgevraagde schulden 08	2.989 €
	diverse recuperaties (kantlijnen - musea)	8.107 €
	diverse recuperaties	6.131 €
	recuperatie onkosten huisvesting	5.508 €
totaal overige inkomsten		267.652 €

Financiële inkomsten		rekening 2009
totaal financiële inkomsten		14.085 €

totaal inkomsten	2.764.399 €
saldo	227.170,28 €
saldo na verrekening Brugge Centraal	12.727 €